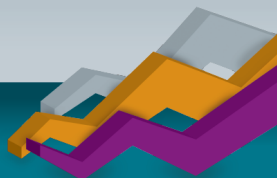


MIROSLAV REBERNIK  
KARIN ŠIREC**EKONOMIKA  
PODJETJA**GV  
ZALOŽBA**SPOROČILO ZA JAVNOST****Izšel je novi univerzitetni učbenik EKONOMIKA PODJETJA avtorjev prof. dr. Miroslava Rebernika in izr. prof. dr. Karin Širec**

Maribor, 7. december 2016. Pri GV Založbi je izšla 5., spremenjena in dopolnjena izdaja univerzitetnega učbenika Ekonomika podjetja, ki je bila od prve izdaje v letu 1990 prodana že v skoraj 8.000 izvodih. Tolikšen odziv med bralci je lahko dosegla le na način, da se je nenehno prilagajala in dopolnjevala tako, kot se spreminjajo in prilagajajo uspešna podjetja, ki se zavedajo, da uspeh definira praksa primerno podprta s teorijo.

Svet se temeljito spreminja. Z novo industrijsko revolucijo, ki jo žene digitalizacija in novi modeli poslovanja, se je dokončno uveljavila globalna konkurenčnost in z njo nenehna potreba po podjetnem in inovativnem odkrivanju poslovnih priložnosti ter premišljenem pridobivanju proizvodnih virov in njihovi skrbni porabi. Zato je razumevanje temeljnih ekonomskih principov in zakonitosti, kot jih podaja ekonomika podjetja, ključnega pomena za sodobno poslovanje podjetja in njegovo uspešnost.

Temu sledi tudi nova knjiga avtorjev prof. dr. Miroslava Rebernika in prof. dr. Karin Širec, saj upošteva tesno prepletenost teorije in prakse ter uveljavlja sodoben pogled na podjetje in obvladovanje njegove ekonomike. Zato je uporabna tako za študente ekonomskih in poslovnih ved kot tudi za ljudi iz poslovne prakse, ki morajo sprejemati ekonomske odločitve. Ob standardnih vsebinah in številnih praktičnih primerih, ki pojasnjujejo osrednje teme moderne ekonomike podjetja, se knjiga odlikuje tudi po temeljitem prikazu sodobnih teorij podjetja ob razumevanju pomena podjetnika, podjetništva in njegovega ekosistema, avtorja pa se dotakneta tudi novosti, ki jih prinašajo trendi na področji razvoja informacijsko komunikacijskih tehnologij, kot so na primer izzivi za doseg konkurenčnosti s pomočjo pametnih povezanih proizvodov in novimi praksami delitvene ekonomije.

Kljub stalnim spremembam, ki zahtevajo od sodobnih podjetij vztrajno prilagajanje in iskanje novih poti, ostajajo ključni ekonomski principi nespremenjeni, le da jih je treba primer- no umestiti in znati uporabljati v poslovni praksi.

Recenzentka prof. dr. Dijana Močnik z Univerze v Mariboru, je ob izidu dejala: »Knjiga avtorjev dr. Miroslava Rebernika in dr. Karin Širec je razred zase. Je preprosto najboljša knjiga te vrste, ki sem jo brala. Navdušena jo priporočam vsakomur, ki ga tema zanima in tudi (ali predvsem) tistim, ki jih ne.«

Prof. dr. sc. Branka Crnković-Stumpf, z Univerze na Reki, ki je prav tako opravila strokovno recenzijo nove knjige, pa je svoje misli strnila z besedami: »Učbenik Ekonomika podjetja avtorjev dr. Miroslava Rebernika in dr. Karin Širec odlično povezuje teoretično pojasnjevanje fenomenov sodobne ekonomike podjetja s praktičnimi in aktualnimi primeri podjetniške stvarnosti, zato kot takšen ni zanimiv le študentom ekonomskih in poslovnih ved, pač pa predstavlja nepogrešljiv priročnik v poslovnem svetu.«

## Dodatne informacije:

Prof. dr. Miroslav Rebernik  
Izr. prof. dr. Karin Širec  
Ekonomsko-poslovna fakulteta  
Univerza v Mariboru  
Tel.: 02 22 90 254  
Tel.: 02 22 90 114  
Mail: miroslav.rebernik@um.si  
Mail: karin.sirec@um.si

## Publikacijo lahko naročite na:

[https://www.gvzalozba.si/  
ekonomika-podjetja-1208](https://www.gvzalozba.si/ekonomika-podjetja-1208)



Avtorja: prof. dr. Miroslav Rebernik  
izr. prof. dr. Karin Širec

