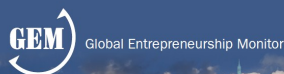




Univerza v Mariboru

Ekonomsko-poslovna fakulteta



Global Report  
2016/17



## SPOROČILO ZA JAVNOST

### Izšel je Global Entrepreneurship Monitor Global Report 2016/17

**Več kot polovica podjetnikov v svetu pričakuje, da bo v prihodnjih petih mesecih ustvarila nova delovna mesta.**

**Kuala Lumpur, 6. februar 2017— Globalni podjetniški monitor 2016/2017 poroča, da se podjetništvo v globalnem merilu povečuje ter da je izgradnja pozitivnega globalnega podjetniškega ekosistema ključnega pomena za ustvarjanje delovnih mest. Zelo spodbuden porast zgodnje podjetniške aktivnosti smo zaznali tudi v Sloveniji.**

Petinpetdeset odstotkov podjetnikov na svetu pričakuje, da bodo v prihodnjih petih letih ustvarili vsaj eno delovno mesto. Vendar pa delujejo številni dejavniki, ki lahko omejijo podjetniško rast. Ti zajemajo sodobne tehnologije in komunikacije, ki omogočajo podjetnikom, da delajo brez zaposlenih, rigidna regulacija trga dela, slaba razpoložljivost izkušene ali izobražene delovne sile, omejen dostop do podjetniških financ ter odločitev podjetnikov, da ostanejo mali, da bi se izognili kompleksnosti rasti. Zgodnja podjetniška aktivnost odraslega prebivalstva je v lanskem letu po več letih upadanja končno narasla tudi v Sloveniji. TEA indeks, s katerim merimo zgodnjo podjetniško aktivnost, to je delež odraslega prebivalstva, ki je v procesu ustanavljanja podjetja ali že ima podjetje, vendar ne dlje kot tri leta in pol je od 5,9 % v letu 2015, v letu 2016 narasel na optimističnih 8,02 %.

Slovenija je izboljšala tudi svoje mesto na lestvici in se uvrstila na 48. mesto izmed 65 držav, ki so bile vključene v GEM v letu 2016, oziroma na 16. mesto izmed 27 sodelujočih evropskih držav, kjer je na tej lestvici najvišje uvrščena Estonija (16,2 %), najnižje pa Italija (4,4 %). Leto poprej je bila Slovenija po indeksu TEA na 53. mestu med 60 državami in med 24. evropskimi državami iz raziskave GEM na 19. mestu.

Povečanje zgodnje podjetniške aktivnosti v Sloveniji gre zlasti na račun nastajajočega podjetništva, ki se nanaša na povsem začetne faze podjetniškega procesa. Govorimo o posameznikih, ki so storili nekatere prve korake k temu, da bodo v prihodnosti ustanovili svoje podjetje ali pa so podjetje že formalno ustanovili, vendar ne pred več kot tremi meseci.

*»To obdobje je še posebej občutljivo, saj veliko podjetniških začetkov usahne še pred formalno ustanovitvijo podjetja« je izjavil Miroslav Rebernik, vodja slovenskega dela svetovne raziskave GEM. »Zato je izredno pomembno, kako bomo v Sloveniji znali tiste, ki se odločajo za podjetniško pot, spodbuditi v njihovih prizadevanjih, da na tej poti ostanejo in razvijejo podjetje, ki bo imelo vse objektivne možnosti za rast in kreiranje kakovostnih novih delovnih mest. Ustvarjalnosti in podjetnosti ni možno vsiliti, lahko pa posameznike z ustrezno gospodarsko in razvojno politiko motiviramo, da bodo podjetniško kariero vzeli kot realno možnost«.*

V Sloveniji ljudje nekoliko višje kot leto poprej zaznavajo medijsko podporo uspešnim podjetniškim zgodbam, večinoma pa spoštovanje uspešnih podjetnikov ter dojemanje, da je

#### Dodatne informacije:

Prof. dr. Miroslav Rebernik,  
Vodja tima Global Entrepreneurship Monitor Slovenija  
Ekonomsko-poslovna fakulteta  
Univerza v Mariboru  
Tel.: 02 22 90 254  
Mail: miroslav.rebernik@um.si

#### Publikacija je dostopna na:

<http://www.gemconsortium.org/report/49812>



Sponzorji: Babson College, London Business School, Universidad Del Desarrollo, Universiti Tun Abdul Razak, and Tecnológico de Monterrey





Univerza v Mariboru

Ekonomsko-poslovna fakulteta



podjetništvo zaželena poklicna izbira ostaja na podobnem nivoju kot leto poprej. To velja tako za Slovenijo, kot v povprečju za Evropo. Ker rezultati raziskave GEM kažejo, da bolj pozitivne družbene vrednote glede podjetništva pomenijo večinoma tudi več podjetniške aktivnosti med prebivalci, je nujno bolj odločno spreminjanje gospodarskega, družbenega in kulturnega okolja v smeri večje podpore in naklonjenosti podjetništvu v družbi. Mediji so lahko pri tem v izjemno podporo. Je pa to tudi izredno težko doseči, še zlasti ker tega ni možno doseči na kratek rok.

V Sloveniji je v povprečju 51,8 % odraslih posameznikov mnenja, da imajo znanje in sposobnosti za podjetništvo, kar hkrati z dokaj nizkim odstotkom tistih, ki bi jih strah pred neuspehom odvrnil od podjetništva (35,7 %), nakazuje na dokaj visoko samozaznano podjetniško zmogljivost prebivalstva. Žal ta podjetniški potencial ni izkoriščen, še zlasti na tistih področjih in s takšnimi podjetji, ki bi obetala rast in ustvarjanje delovnih mest. Dvigovanje podjetniškega potenciala je izjemno pomembno vendar ni dovolj, če se ne usmerja v aktivnosti, ki prinašajo nova delovna mesta in povečanje dodane vrednosti.

## O Globalnem podjetniškem monitorju

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) je največji in najbolj razvit raziskovalni program za podjetništvo na svetu. Leta 1999 sta ga skupaj začela Babson College in London Business School, Slovenija pa se je raziskavi priključila leta 2002. GEM je enkratni predvsem zato, ker v nasprotju z drugimi podatkovnimi bazami, ki merijo značilnosti manjših in novih podjetij, proučuje obnašanje posameznikov v procesu nastajanja in vodenja podjetja. Proučuje zgodnje faze podjetniške aktivnosti, ustaljena podjetja in dejavnike, ki vplivajo na rojevanje novih podjetij in išče odgovore na vprašanja, kako podjetna je Slovenija, kam se na področju podjetništva umeščamo v svetovnem merilu ter kako bi podjetništvo lahko pospešili.

Nosilec slovenskega dela raziskave je Inštitut za podjetništvo in management malih podjetij na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru, ki skupaj z raziskovalci nacionalnih timov drugih držav tudi aktivno sokreira nadaljnji razvoj vsebine in metodologije raziskave. Slovenski raziskovalni tim sestavljajo prof. dr. Miroslav Rebernik (vodja), prof. dr. Polona Tominc, doc. dr. Katja Crnogaj, prof. dr. Karin Širec, prof. dr. Barbara Bradač Hojnik in mag. Matej Rus.

Globalni sponzorji raziskave so Babson College (ZDA), Universidad Del Desarrollo (Čile), Universiti Tun Abdul Razak (Malezija) in Tecnológico de Monterrey (Mehika). Slovenski del raziskave financira SPIRIT - Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije.

Globalno GEM poročilo lahko od 5. februarja dalje najdete na [www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org), podrobni in specifični rezultati za Slovenijo pa bodo izšli sredi aprila v posebni publikaciji, ki bo dostopna na globalni spletni strani [www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org), spletnih straneh Inštituta za podjetništvo in management malih podjetij (<http://ipmmp.um.si/>) ter slovenski strani GEM (<http://ipmmp.um.si/globalni-podjetniski-monitor/>), kjer tudi najdete rezultate raziskav podjetništva iz vseh preteklih letih.



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



JAVNA AGENCIJA ZA RAZISKOVALNO DEJAVNOST  
REPUBLIKE SLOVENIJE