



Univerza v Mariboru

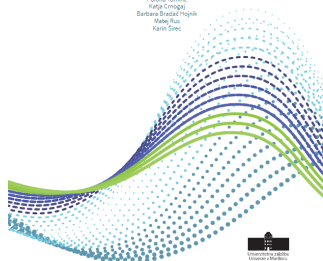
Ekonomsko-poslovna fakulteta



Rast podjetniških priložnosti

GEM Slovenija 2017

Miroslav Rebernik
Polona Tominc
Katja Crnogaj
Barbara Brađač Hojnik
Matej Rus
Karin Širec



SPOROČILO ZA JAVNOST

Izšla je znanstvena monografija Rast podjetniških priložnosti: GEM Slovenija 2017

Maribor, PODIM, 15. maj 2018 – V Sloveniji je kar dobra polovica prebivalcev prepričanih, da imajo sposobnosti za podjetništvo, tretjina prebivalstva zaznava poslovne priložnosti, podjetniške namere v prihodnosti pa jih izkazuje le 17 %. Še precej manj se jih dejansko tudi odloči za podjetniško pot, ugotavlja svetovna raziskava Global Entrepreneurship Monitor, katere rezultati za Slovenijo so bili predstavljeni v okviru konference PODIM.

V okviru mednarodnega raziskovalnega projekta **Global Entrepreneurship Monitor (GEM)** je v zbirki »Slovenski podjetniški observatorij« izšla znanstvena monografija z naslovom **Rast poslovnih priložnosti: GEM Slovenija 2017**. Rezultate raziskave je v okviru mednarodne podjetniške konference PODIM predstavil raziskovalni tim Inštituta za podjetništvo in management malih podjetij na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru. GEM je največja svetovna raziskava podjetništva, ki že 19 let proučuje tako širši družbeni kontekst dojemanja podjetništva kot tudi podjetnike posameznike in njihove značilnosti v podjetniškem procesu. Vanjo je bilo lani vključenih 54 gospodarstev po vsem svetu, ki predstavljajo 86 % svetovnega BDP-ja in 68 % svetovne populacije.

Glede najširšega **odnosa družbe do podjetništva** raziskava ugotavlja, da so v slovenski družbi uspešni podjetniki spoštovani. O tem je prepričanih 73 % ljudi, kar Slovenijo uvršča na 5. mesto v evropskem merilu. Ob tem več kot polovica Slovencev meni, da je podjetništvo dobra izbira kariere. Zaznavamo pa tudi pozitivno medijsko podporo podjetništvu, saj več kot 70 % ljudi meni, da je mogoče v medijih najti zgodbe o uspešnih novih podjetnikih, kar uvršča Slovenijo na 2. mesto med evropskimi državami.

V Sloveniji sta se **posameznikovo dojetje lastnih sposobnosti in zaznavanje poslovnih priložnosti** izboljšala glede na pretekla leta. Poslovne priložnosti zaznava dobra tretjina prebivalcev (34,6 %), medtem ko je v Evropi takih 41 %. Kljub zaostanku pa je zaznavanje poslovnih priložnosti bistveno poraslo glede na preteklo leto, ko je bila v Sloveniji le četrtnina takih posameznikov, v letu 2015 pa petina. Ob tem kar 53 % Slovencev zatrjuje, da imajo zadostne kompetence za podjetništvo, kar nas uvršča na 1. mesto med evropskimi državami. V Sloveniji tudi nimamo pretiranega strahu pred podjetniškim neuspehom, saj jih strah zaznava le 35 %, medtem ko je Evropi ta delež kar 43 odstoten.

Prof. dr. Miroslav Rebernik, vodja slovenskega dela svetovne raziskave GEM, pojasnjuje: *»Čeprav se delež ljudi, ki zaznavajo poslovne priložnosti, v Sloveniji v zadnjih letih povečuje, pa je še zmeraj manjši kot v večini najbolj razvitih, inovacijskih držav, ter tudi v državah z razvitim podjetniškim ekosistemom in spodbudnejšo družbeno podporo podjetništvu.«*

Podjetniške namere in prepoznavanje podjetniških priložnosti še ne pomenijo tudi podjetniške aktivnosti. Le-ta se prične z nastajajočimi in novimi podjetniki, kar v okviru GEM raziskave merimo z indeksom TEA. **Indeks TEA**, ki kaže **celotno zgodnjo podjetniško aktivnost**,

Dodatne informacije:

Prof. dr. Miroslav Rebernik,
Vodja tima Global Entrepreneurship Monitor Slovenija
Ekonomsko-poslovna fakulteta
Univerza v Mariboru
Tel.: 02 22 90 254
Mail: miroslav.rebernik@um.si

Publikacija je dostopna na:

<http://ipmmp.um.si/globalni-podjetniški-monitor/gem-slovenija-monografije/>



Avtorji:

Prof. dr. Miroslav Rebernik, prof. dr. Polona Tominc,
doc. dr. Katja Crnogaj, prof. dr. Barbara Brađač Hojnik,
mag. Matej Rus in prof. dr. Karin Širec





Univerza v Mariboru

Ekonomsko-poslovna fakulteta



to je delež odraslega prebivalstva, ki je v procesu ustanavljanja podjetja ali že ima novo podjetje, je v Sloveniji v primerjavi s preteklim letom upadel iz 8 % na slabih 7 %. Kot že nekaj let zapored, tudi letos spremljanje posameznih faz v podjetniškem procesu kaže precejšnjo izgubo podjetniškega potenciala v Sloveniji. Prof. dr. Miroslav Rebernik tudi opozarja: *»Ustaljenih podjetnikov, torej takih, ki imajo podjetje več kot tri in pol leta, je v Sloveniji 2,4/100, kar nas v evropskem merilu sicer uvršča na 10. mesto med 20 državami. Ta podjetja imajo drugačne značilnosti kot nova, saj že imajo razvite proizvode, trg in blagovne znamke ter ustaljene načine poslovanja. Posledično tudi potrebujejo drugačne podporne ukrepe kot nastajajoča in nova podjetja.«*

Gorazd Mihelič, direktor Javne agencije SPIRIT kot osrednje inštitucije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije je poudaril vpetost agencije tako v soustvarjanje kot tudi implementacijo podjetniških politik in programov v Sloveniji. Izpostavil je: *»Rezultati raziskovalnega projekta Globalni podjetniški monitor, nam na SPIRIT-u in MGRT že vrsto let služijo kot izredno kakovostna podlaga za oblikovanje politik in programov namenjenih podpori in krepitvi podjetniške aktivnosti raznolikih ciljnih skupin. Odlika raziskave GEM je tudi aktualizacija vidikov spremljanja podjetniške stvarnosti, saj v luči svetovnih primerjav ponuja predloge za vsebinsko soustvarjanje sodobne podjetniške družbe.«*

O Globalnem podjetniškem monitorju

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) je največji in najbolj razvit raziskovalni program za podjetništvo na svetu. Leta 1999 sta ga skupaj začela Babson College in London Business School, Slovenija pa se je raziskavi priključila leta 2002. GEM je enkratno predvsem zato, ker v nasprotju z drugimi podatkovnimi bazami, ki merijo značilnosti manjših in novih podjetij, proučuje obnašanje posameznikov v procesu nastajanja in vodenja podjetja. Proučuje zgodnje faze podjetniške aktivnosti, ustaljena podjetja in dejavnike, ki vplivajo na rojevanje novih podjetij in išče odgovore na vprašanja, kako podjetna je Slovenija, kam se na področju podjetništva umeščamo v svetovnem merilu ter kako bi podjetništvo lahko pospešili.

Nosilec slovenskega dela raziskave je Inštitut za podjetništvo in management malih podjetij na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru, ki skupaj z raziskovalci nacionalnih timov drugih držav tudi aktivno soustvarja nadaljnji razvoj vsebine in metodologije raziskave. Slovenski raziskovalni tim sestavljajo prof. dr. Miroslav Rebernik (vodja), prof. dr. Polona Tominc, doc. dr. Katja Crnogaj, prof. dr. Karin Širec, prof. dr. Barbara Bradač Hojnik in mag. Matej Rus.

Globalni sponzorji raziskave so Babson College (ZDA), Universidad Del Desarrollo (Čile), Universiti Tun Abdul Razak (Malezija) in Tecnológico de Monterrey (Mehika). Raziskavo so v letu 2017 podprli SPIRIT, Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo RS in delno tudi Javna agencija za raziskovalno dejavnost RS v okviru raziskovalnega programa P5-0023 ter Inštitut za podjetništvo in management malih podjetij na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru.

Podrobni rezultati raziskave so dostopni na spletnih straneh Inštituta za podjetništvo in management malih podjetij: <http://ipmmp.um.si/> in na globalni spletni strani www.gemconsortium.org, kjer najdete tudi rezultate raziskav podjetništva v preteklih letih, podatkovne baze in številne druge informacije o svetovni raziskavi.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

