



Univerza v Mariboru

Ekonomsko-poslovna fakulteta



**GEM 2021/22 Women's  
Entrepreneurship Report**  
From Crisis to Opportunity



BABSON  
COLLEGE

WORLD  
ECONOMICS

WORLD  
ECONOMICS

WORLD  
ECONOMICS

#### Dodatne informacije:

Prof. dr. Karin Širec  
Ekonomsko-poslovna fakulteta  
Univerza v Mariboru  
Tel.: 02 22 90 114  
E-mail: karin.sirec@um.si

#### Publikacija je dostopna na:

[https://www.gemconsortium.org/  
report/gem-202122-womens-  
entrepreneurship-report-from-  
crisis-to-opportunity](https://www.gemconsortium.org/report/gem-202122-womens-entrepreneurship-report-from-crisis-to-opportunity)



## SPOROČILO ZA JAVNOST

### Poročilo GEM 2021/2022 o ženskem podjetništvu:

#### Od krize do priložnosti

**November 2022 - Novo poročilo Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2021/2022 o ženskem podjetništvu poroča, da se je stopnja ustanavljanja podjetij pri ženskah med letoma 2019 in 2020 zmanjšala za 15 % in leta 2021 ostala nespremenjena. Ženske so v primerjavi z moškimi prav tako doživele večji upad v svojih namerah, da ustanovijo podjetje v naslednjih treh letih.**

Ugotovitve poročila temeljijo na analizi trendov ženskega podjetništva v 50-ih državah in osvetljujejo ukrepe, ki jih lahko oblikovalci politik sprejmejo za podporo podjetnicam. Poročilo izpostavlja spolno sestavo startupov, vplive pandemije na podjetnike in podjetnice ter strukturne in okoljske neenakosti, ki jih je treba obravnavati na ravni politike. Poročilo, ki ga je pripravilo devet raziskovalcev iz osmih držav nacionalnih GEM timov, temelji na podatkih zbranih v raziskavi GEM o odrasli populaciji (APS) in mnenjih nacionalnih izvedencev GEM (NES) za leto 2021.

V primerjavi z lanskim poročilom se je pokazalo, da podjetnice po vsem svetu še naprej napredujejo in kažejo presenetljivo odpornost ob nenehnih izzivih za preživetje in/ali stabilnost njihovih podjetij. Ženske so več kot dokazale, da znajo izkoristiti priložnosti, ki jih prinašata kaos in spremembe. Čeprav vse več žensk ustvarja podjetja z dodano vrednostjo, ki bodo na koncu prinesla bogastvo njihovim gospodarstvom, podpora podjetnicam – kulturno, strukturno in finančno – ostaja nezadostna.

**Izvršna direktorica GEM Aileen Ionescu-Somers poroča:** »GEM je edini svetovni raziskovalni vir, ki podatke o podjetništvu zbira neposredno od vira – podjetnikov. Natančnejši vpogled v vidike spolov usmerja oblikovalce politik in vodje programov k učinkovitejšim, prilagojenim rešitvam za odpravo ovir pri ustanavljanju in rasti podjetij za podjetnice.«

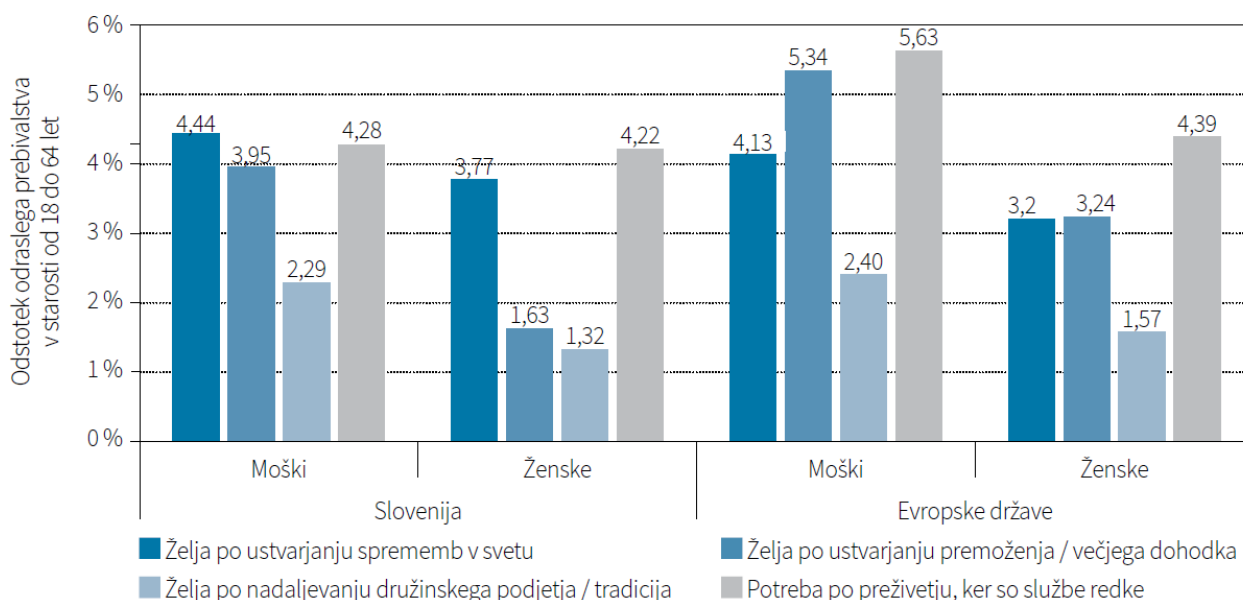
#### Zapiranje vrzeli med spoloma

Že četrto leto zapored se v Sloveniji povečuje delež nastajajočih in novih podjetnic, ki je v letu 2021 bil že 43,9-odstoten in je presegel tako povprečje evropskih držav GEM kakor tudi vseh proučevanih gospodarstev GEM. Da je razmerje med spoloma v Sloveniji precej boljše, kot velja za povprečje evropskih držav GEM, lahko ponazorimo s tem, da je bilo v letu 2021 na vsakih 10 podjetnikov v Sloveniji 7,8 nastajajoče in nove podjetnice, medtem ko je v evropskih državah GEM na vsakih 10 podjetnikov bilo aktivnih 6,9 zgodnjih podjetnic. **Prof. dr. Karin Širec**, vodja slovenskega dela raziskave pojasnjuje: »Glede razlik med spoloma je spodbuden tudi podatek, da so ženske v letu 2021 v kar dveh starostnih skupinah presegle zgodnjo podjetniško aktivnost moških, in sicer v starostni skupini od 25 do 34 let ter podobno kot že leta 2020 v najstarejši starostni skupini (od 55 do 64 let). Očitno je, da so v času pandemije podjetnice pokazale veliko odpornost in iznajdljivost pri prilagajanju na nastale poslovne motnje in nove tržne realnosti.«



## Motivacija za podjetništvo

V letu 2021 so bile ženske tako v Sloveniji kot v evropskih državah GEM v največji meri motivirane za vstop v podjetništvo iz nujne oziroma potrebe po preživetju. Ta motiv so v povprečju kot najpogostejši v letu 2021 izražali tudi moški v evropskih državah GEM, medtem ko je v Sloveniji moškim želja po ustvarjanju sprememb predstavljala najpogostejši motiv za podjetniško udejstvovanje. Pri interpretaciji teh podatkov je potrebna previdnost, saj je v praksi različne motivacije težko ločiti, ker je možno, da imajo podjetniki več motivacijskih vzvodov, ki se tudi zlahka spremenijo. Na primer, podjetnik, ki ustanovi podjetje, ker ne najde zaposlitve, lahko začne trajnostno podjetje, ki ustreza tržnemu povpraševanju, in posledično podjetje popelje na pot intenzivne rasti. Nasprotno pa podjetnik, ki začne podjetje, da bi zadovoljil povpraševanje trga, morda nima finančnih sredstev ali spretnosti, da bi idejo spremenil v trajnostno podjetje. Oblikovalci politik morajo razumeti različne vrste motivacij in si prizadevati podpreti tiste, ki ustvarjajo ekonomsko in družbeno vrednost.



GEM Slovenija 2021, APS

## O Globalnem podjetniškem monitorju

Nosilec slovenskega dela raziskave je Inštitut za podjetništvo in management malih podjetij na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru, ki skupaj z raziskovalci nacionalnih timov drugih držav tudi aktivno soustvarja nadaljnji razvoj vsebine in metodologije raziskave. Slovenski raziskovalni tim sestavljajo prof. dr. Karin Širec (vodja), prof. dr. Miroslav Rebernik, prof. dr. Polona Tominc, prof. dr. Barbara Bradač Hojnik, izr. prof. Katja Crnogaj in mag. Matej Rus.

Sponsorji raziskave GEM 2021/2022 o ženskem podjetništvu so bili Babson College (ZDA), United Cartier Women's Initiative, School of Management Fribourg (HEG-FR), Women Entrepreneurs Finance Initiative (We-Fi) ter nacionalni timi GEM. Slovenski del raziskave financira SPIRIT – Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo in Javna agencija za raziskovalno dejavnost RS v okviru raziskovalnega programa P5-0023 ter Inštitut za podjetništvo in management malih podjetij na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru.

Sponsorji: