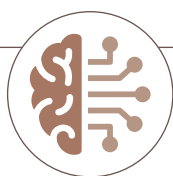


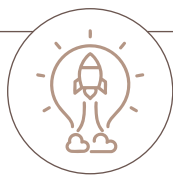
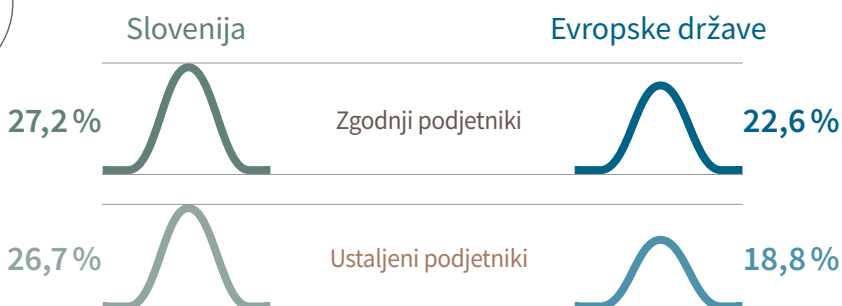
Podjetništvo ob preboju digitalizacije in umetne inteligence

GEM Slovenija 2024

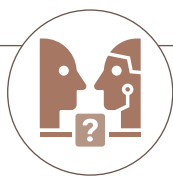
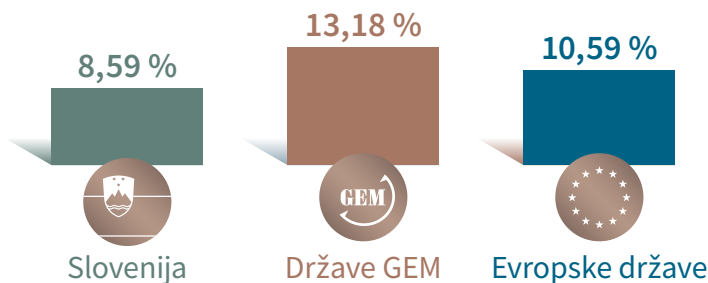


Pomen UI v prihodnjih treh letih

Podjetniki v Sloveniji pripisujejo umetni inteligenci večji pomen kot v povprečju evropski kolegi.



Zgodnja podjetniška aktivnost



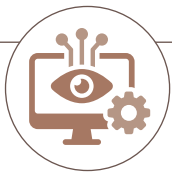
Pozitivni in negativni vplivi UI med zgodnjimi podjetniki

UI naj bi predvsem povečala produktivnost in učinkovitost poslovanja.



Podjetnike bolj skrbita varnost in zasebnost podatkov kot stroški implementacije.



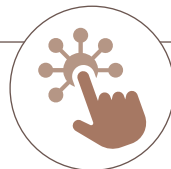


Digitalna orodja za implementacijo poslovnega modela zgodnjih podjetnikov

Slovenski podjetniki izstopajo z nadpovprečno uporabo podatkovne analitike in oblačnih rešitev.



Digitalna komunikacijska orodja zgodnjih podjetnikov

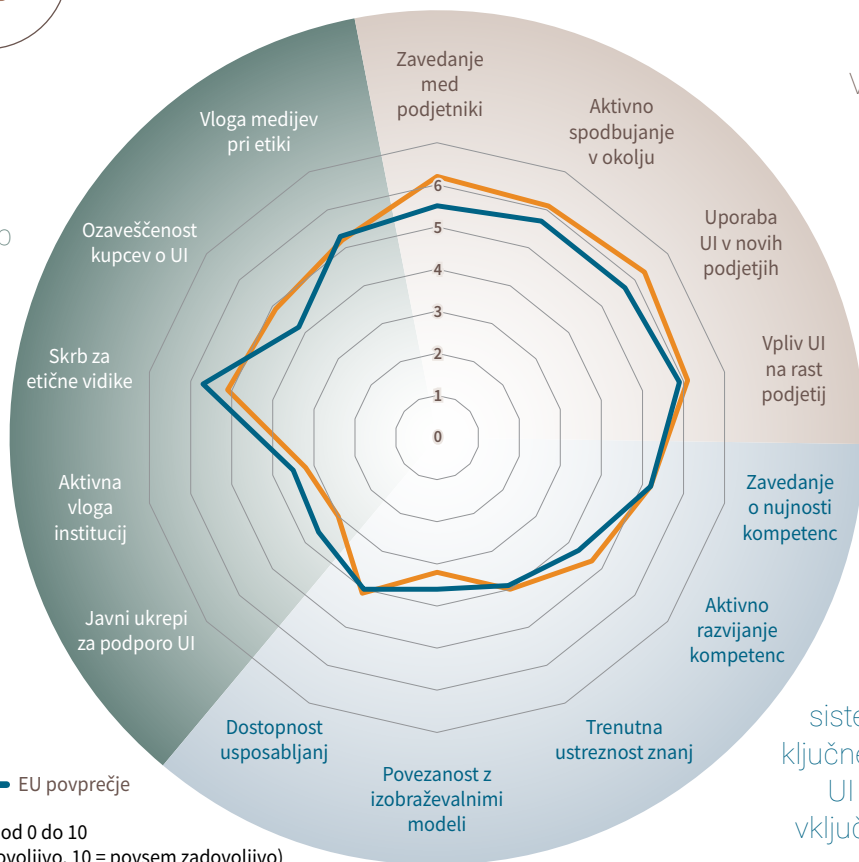


Spletna stran je za slovenske podjetnike pomembnejša kot družbena omrežja.



Ocene slovenskih izvedencev o razvoju UI v podjetništvu (GEM, NES)

Manjko podpore za uvajanje, a ustrežna skrb za etične razsežnosti rabe UI.



Visoka stopnja zavedanja in vključevanja UI v poslovne modele.

Izobraževalni sistem zaostaja – ključne kompetence UI še niso dovolj vključene v prakso.

Merjeno na lestvici od 0 do 10 (0 = povsem nezadovoljivo, 10 = povsem zadovoljivo)



Člani slovenskega GEM tima so prof. dr. Karin Širec (vodja), prof. dr. Polona Tominc, prof. dr. Katja Crnogaj, prof. dr. Barbara Bradač Hojnik, mag. Matej Rus in zasl. prof. dr. Miroslav Rebernik.

Podrobni rezultati raziskave so dostopni na spletnih straneh Inštituta za podjetništvo in management malih podjetij: <http://ipmmp.um.si> in na globalni strani www.gemconsortium.org, kjer najdete tudi rezultate raziskav podjetništva v preteklih letih, podatkovne baze in številne druge informacije o svetovni raziskavi.