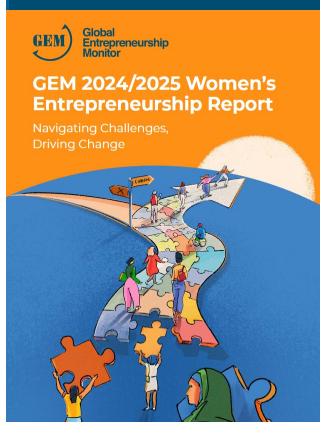




Univerza v Mariboru

Ekonomsko-poslovna fakulteta



SPOROČILO ZA JAVNOST

Novi izsledki GEM 2024/2025 o ženskem podjetništvu:

Premagovanje ovir in pospeševanje sprememb

November 2025. London, Združeno kraljestvo – Novo poročilo Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2024/2025 Women's Entrepreneurship Report: Navigating Challenges, Driving Change razkriva, da podjetnice po svetu kljub visoki odpornosti, inovativnosti in ambicijah še vedno naletijo na številne sistemske ovire, ki omejujejo njihov podjetniški potencial. Poročilo temelji na podatkih 161.528 odraslih iz 51 držav in podrobno opisuje razloge za zapiranje podjetij, razlike v investicijah ter trende, ki so zaznamovali leto 2024.

Globalni trendi: podjetnice še vedno izpostavljene več oviram

V letu 2024 je **podjetje zaprlo** 3,4 % podjetnic in 3,8 % podjetnikov. Najpogostejši razlogi, ki so jih navedle podjetnice, so bili:

- nedobičkonosnost poslovanja (29,4 %),
- družinski ali osebni razlogi (21,0 %),
- težave pri pridobivanju financiranja (16,2 %).

Pri podjetnikih je med glavnimi razlogi izstopala tudi »druga priložnost« (17,1 %), npr. za poslitev ali upokožitev, medtem ko so družinski ali osebni razlogi pri podjetnikih predstavljali 14,3 %. To pomeni, da so podjetnice 47 % bolj verjetno kot podjetniki zaprle podjetje zaradi družinskih ali osebnih obveznosti.

Poročilo izpostavlja tudi ključno **investicijsko vrzel**:

dve tretjini neformalnih investicij prejmejo podjetniki, podjetnice pa so kar 2,5-krat bolj verjetno investirale v druge podjetnice kot podjetniki.

Med spodbudnimi ugotovitvami so:

- ena od desetih podjetnic je v letu 2024 začela nov posel (med podjetniki eden od osmih),
- v 18 od 51 držav so podjetnice med inovativnimi startupi dosegle enak delež ali presegle podjetnike,
- v 19 od 47 držav so se stopnje ženskega zagonskega podjetništva povečale – najbolj v Jordaniji in Maroku.

Prisotnost podjetnic v sektorju informacijske tehnologije je manj kot polovična v primerjavi s podjetniki, obenem pa podjetnice za 11 % redkeje kot podjetniki ocenjujejo, da bi jim uporaba umetne inteligence lahko koristila pri poslovanju.

“GEM dosledno kaže, da so podjetnice v podjetništvu še vedno premalo zastopane in da se srečujejo z velikimi ovirami pri širitvi poslovanja,” je poudarila Aileen Ionescu-Somers, izvršna direktorica GEM. “Čas je, da odpravimo vrzeli v financiranju, družbene pritiske in strukturne ovire, ki podjetnice zadržujejo. Vlagati moramo v podjetniške ekosisteme, usmerjene v podporo podjetnicam, krepi njihove zmogljivosti in samozavest ter se odmakniti od pristopov ‘ena rešitev za vse’, ki prezrejo lokalne posebnosti.”

Dodatne informacije:

Prof. dr. Karin Širec
Ekonomsko-poslovna fakulteta
Univerza v Mariboru
Tel.: 02 22 90 114
E-mail: karin.sirec@um.si

Publikacija je dostopna na:



n.a.k.v.i.s
Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu



Univerza v Mariboru

Ekonomsko-poslovna fakulteta



Slovenski podatki: padec zgodnje podjetniške aktivnosti podjetnic skozi petletno obdobje

V Sloveniji se je delež podjetnic v zgodnji podjetniški fazi (nastajajoča in nova podjetja) v zadnjih petih letih precej spreminjal – od najvišje vrednosti 43,9 % leta 2021 do 30,6 % leta 2024. Po obetavnem približevanju evropskemu povprečju leta 2021 je delež podjetnic v naslednjih letih ponovno upadel, medtem ko evropsko in globalno povprečje ostajata stabilno višja (okoli 41 %). Leta 2024 tako slovenski delež podjetnic v zgodnji fazi ponovno izrazito zaostaja za evropskim povprečjem, kar odraža tudi infografika: na vsakih 10 podjetnikov v Sloveniji deluje le 4,8 podjetnic, medtem ko je v evropskih državah povprečno 7 podjetnic na 10 podjetnikov.



Prof. dr. Karin Širec, vodja slovenskega dela raziskave, ugotavlja: »Podatki za Slovenijo jasno kažejo, da podjetnice tudi leta 2024 delujejo v manj spodbudnem okolju, tako pri vstopu v podjetništvo kot pri ohranjanju podjetij, pri čemer globlja razkoraka v zgodnji in ustaljeni podjetniški aktivnosti v primerjavi z evropskim povprečjem potrjujeta vztrajanje sistemskih ovir – od financiranja in mreženja do usklajevanja družinskega in poklicnega življenja. Čeprav smo v preteklosti že večkrat pokazali, da se podjetnice lahko približajo ali celo dosežejo evropsko povprečje, bo za trajen napredek potrebno bolj ciljno usmerjeno podporno okolje, večja vidnost podjetnic, kultura spodbujanja podjetništva ter stabilni mehanizmi, ki sledijo njihovim dejanskim potrebam.«

O Globalnem podjetniškem monitorju

Nosilec slovenskega dela raziskave GEM je Inštitut za podjetništvo in management malih podjetij na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru, ki skupaj z raziskovalci nacionalnih timov drugih držav tudi aktivno soustvarja nadaljnji razvoj vsebine in metodologije raziskave. Slovenski raziskovalni tim sestavljajo prof. dr. Karin Širec (vodja), prof. dr. Polona Tominc, prof. dr. Barbara Bradač Hojnik, izr. prof. Katja Crnogaj, mag. Matej Rus in zasl. prof. dr. Miroslav Rebernik.

Sponzorji poročila GEM 2024/2025 o podjetnicah so Cartier Women's Initiative, The School of Management Fribourg (HEG-FR) ter The Frank & Eileen™ Center for Women's Entrepreneurial Leadership, skupaj z nacionalnimi raziskovalnimi ekipami GEM po svetu. Slovenski del raziskave GEM financira SPIRIT – Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje investicij, podjetništva in internacionalizacije, Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport in Javna agencija za znanstvenoraziskovalno in inovacijsko dejavnost RS v okviru raziskovalnega programa P5-0023 ter Inštitut za podjetništvo in management malih podjetij na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru.

Sponzorji:



n.a.k.v.i.s
Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT



Javna agencija za znanstvenoraziskovalno
in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije