

Podjetništvo med potencialom in razvojnimi ambicijami

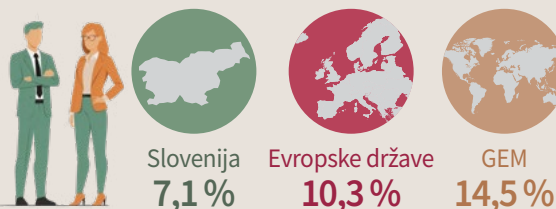
GEM Slovenija 2025

Slovenija ima močan podjetniški potencial, visoke kompetence in razvojne ambicije. Ključni izziv ostaja, kako ta potencial hitreje pretvoriti v več priložnosti, novih podjetij in rast.

Potencial je močan – izziv ostaja prehod v tržno priložnost

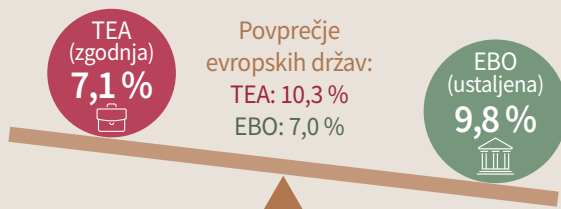


Zgodnja podjetniška aktivnost je pod primerjalnimi povprečji



Podjetniška baza obstaja, a vstop novih podjetnikov ostaja skromnejši kot v povprečju Evrope in GEM.

Stabilnost je prednost – za preboj bo potrebna močnejša regeneracija



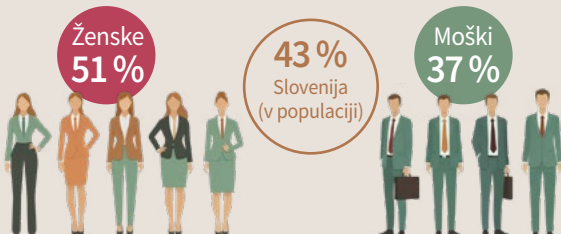
Slovenija razmeroma dobro ohranja ustaljena podjetja, manj izrazita pa je regeneracija podjetniške baze.

Razvojne ambicije ostajajo



Podjetniški prostor se polarizira – del podjetnikov ostaja previden, del pa izkazuje nadpovprečno razvojno ambicijo.

Strah pred neuspehom ostaja selektivna ovira



Psihološke ovire ostajajo pomembne, izrazitejše pa so pri ženskah.

Ključno sporočilo



Potencial obstaja



Kompetence so visoke



Ambicije so prisotne

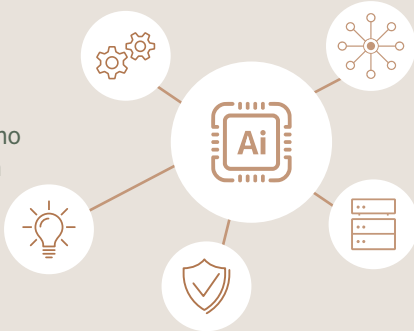


Izziv ostaja hitrejši prehod od potenciala do preboja

UI in digitalizacija postajata razvojna pospeševalnika



50 %
zgodnjih
podjetnikov
zaznava povečano
rabo digitalnih
tehnologij



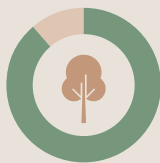
37 %
ustaljenih
podjetnikov zaznava
povečano rabo
digitalnih tehnologij

56 %
podjetnikov z
najvišjimi ravnimi
ambicijami ocenjuje UI
kot zelo pomembno

Podjetniki z višjimi ravnimi ambicijami pogosteje posegajo po digitalnih tehnologijah in UI.

Trajnost: zavedanje je visoko, izvedba ostaja izziv

~80–90 %



upostevanje
družbenih in
okoljskih posledic

~36–47 %



izvajanje družbenih
in okoljskih
ukrepov

Zavedanje trajnostnih vidikov je visoko, prehod v konkretne ukrepe pa ostaja manj dosleden.

Podjetniški ekosistem zaostaja za primerjalnimi okolji

NECI
(indeks kakovosti ekosistema, 0–10)



Slovenija
4,07

Evropske države
4,76

GEM
4,75

Najšibkejša področja:

- regulativa
- podjetniško izobraževanje
- kulturne in družbene norme

Prednostno področje:

- dinamičnost notranjega trga

Največji razvojni učinek bi lahko prinesle izboljšave podjetniškega okolja in podpornih mehanizmov.

Sektorska struktura ostaja raznolika

Primarni sektor



Zgodnji podjetniki

2,0 %

Ustaljeni podjetniki

5,5 %

Predelevalni sektor



29,8 %

27,1 %

Poslovne storitve



39,8 %

42,4 %

Potrošniške storitve



28,5 %

25,0 %

Težišče ostaja v storitvah, opazna pa je tudi pomembna vloga predelevalnega sektorja.

GEM 2025 prinaša širok mednarodni okvir



53
sodelujočih
gospodarstev

GEM omogoča
umestitev Slovenije
v primerjalni
mednarodni kontekst



Evropa in
Severna Amerika
24

Bližnji vzhod
in Afrika
12

Latinska Amerika
in Karibi
12

Azija
5



APS
anketiranje
odraslega
prebivalstva



NES
anketiranje
nacionalnih
izvedencev



Člani slovenskega GEM tima so prof. dr. Karin Širec (vodja), prof. dr. Polona Tominc, prof. dr. Katja Crnogaj, prof. dr. Barbara Bradač Hojnik, mag. Matej Rus, Samuel Plečko in zasl. prof. dr. Miroslav Rebernik.

Podrobni rezultati raziskave so dostopni na spletnih straneh Inštituta za podjetništvo in management malih podjetij: <http://ipmmp.um.si> in na globalni strani www.gemconsortium.org, kjer najdete tudi rezultate raziskav podjetništva v preteklih letih, podatkovne baze in številne druge informacije o svetovni raziskavi.